



PLANO DE AÇÃO DA COORDENAÇÃO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

OURINHOS-SP
2024

Coordenador do Curso: Gilberto José Rodrigues

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFIO | BR 153, KM 338 + 420M, BAIRRO ÁGUA DO CATETO – OURINHOS/SP

INTRODUÇÃO

O Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos - UNIFIO, comprometido com a excelência acadêmica e o contínuo aprimoramento dos seus cursos, apresenta o presente Plano de Ação da Coordenação, elaborado com o objetivo de implementar novas estratégias para melhorias significativas no curso e aumentar o número de ingressantes para o período letivo 2024.2. Este documento detalha as medidas que serão adotadas para alcançar esses objetivos, fundamentadas em uma análise criteriosa das necessidades e potencialidades do nosso curso.

Para fortalecer nosso corpo discente e garantir uma formação de alta qualidade, adotaremos as seguintes estratégias:

1. **Mudança de Material Didático:** Em busca de oferecer um conteúdo mais atualizado e alinhado com as demandas atuais do mercado, realizaremos a transição do material didático da empresa IESDE para a plataforma SAGAH. Esta mudança visa proporcionar aos nossos alunos acesso a recursos pedagógicos inovadores e dinâmicos, promovendo um aprendizado mais eficaz e interativo.
2. **Coordenação Adjunta Especializada:** Contaremos com o apoio de uma coordenadora adjunta em andamento com pós-graduação - doutorado em Marketing, cuja expertise será fundamental para auxiliar nos processos de captação e retenção de alunos. Sua atuação será crucial para o desenvolvimento de estratégias de marketing educacional que tornem nosso curso mais atrativo e reconhecido na região.
3. **Parcerias com Empresas Regionais:** Estabeleceremos parcerias estratégicas com empresas regionais, formalizadas por meio de cartas de apoio e participação efetiva nas ações promovidas pelo SEBRAE. Essas colaborações visam criar um vínculo sólido entre o meio acadêmico e o mercado de trabalho, oferecendo aos nossos alunos oportunidades de estágio, emprego e desenvolvimento profissional.
4. **Aumento de Encontros para Discussão do Mercado e Matriz Curricular:** Intensificaremos os encontros com a equipe acadêmica para discussão do mercado e da matriz curricular do curso. Estas reuniões permitirão uma análise constante das tendências e exigências do mercado de trabalho, garantindo que

nosso currículo permaneça relevante e atualizado, atendendo às expectativas dos empregadores e às necessidades dos nossos alunos.

A implementação dessas estratégias é um passo decisivo para o fortalecimento do nosso curso e a ampliação do número de ingressantes. Com um plano de ação bem estruturado e a colaboração de todos os envolvidos, estamos confiantes de que alcançaremos nossos objetivos, elevando a qualidade da educação oferecida e o reconhecimento do Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos – UNIFIO, além das demais ações detalhadas abaixo.

Por meio de práticas de ensino aprendizagem para com atividades, indicadores e informações para direcionar e planejar a organização e manutenção do Curso de Marketing-EaD, associando-os às Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos superiores e o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, o curso pretende promover sua reestruturação e seu fortalecimento na comunidade local.

Com base na legislação que regula a matéria, tendo como referência mestra o Estatuto, o Regimento Interno, o PDI, PPC, pois este documento busca delinear atividades que facilitem a integração educacional, articulando pedagogicamente os docentes, corpo técnico-administrativo e direção, no intuito de empoderar estudantes a atingir seus objetivos, encontrar sucesso e fazer contribuições inspiradoras para a nossa comunidade global.

O plano de ação deve se atualizar e lidar com as nuances do processo educacional, que permeiam diferentes esferas, tais como: econômica, social, cultural, política e ambiental. O referido plano de ação de coordenação administrativa e pedagógica tem o intuito de sistematizar o papel do coordenador pedagógico em sua atuação em conjunto, com a gestão com o corpo discente e docente, administrativos e comunidade.

O coordenador deve exercer papel relevante para auxiliar e promover meios e práticas para fortalecer a formação continuada do docente, dando suporte aos alunos e funcionários, propondo uma integração pedagógica para solucionar possíveis dificuldades, provendo ensino aprendizagem quantitativo e qualitativo.

Por meio de suas articulações, o coordenador fornece aos docentes uma possibilidade de trabalho coletivo às propostas institucionais, contribuindo para as

críticas e reflexões de modo a construir em conjunto novas práticas pedagógicas.

1. Justificativa do Plano de Ação do Coordenador

Com base nas experiências já enfrentadas, pretende-se fortalecer a oferta de matrículas e captações de alunos para o curso de Marketing-EaD, sempre atualizando para atendimento ao mercado de trabalho que evoluiu com rapidez ante as novas tecnologias, este plano se justifica na medida em que pretende ser norteador dessas mudanças e desenvolver e propor tarefas de organização pedagógica e estruturação do curso que engaje professor, aluno e coordenador, com vistas a uma aprendizagem ativa, dinâmica, crítica, reflexiva e mais efetiva.

• Objetivo Geral

Aprimorar o trabalho pedagógico em um ambiente que envolva docentes, discentes e coordenação pedagógica, para a melhoria contínua do processo ensino-aprendizagem.

Novas ações da gestão acadêmica com vistas a buscar os melhores resultados acerca dos processos estratégicos e qualificados no cotidiano da IES serão implementadas, como os horários ofertados de presencialidade na forma de plantão para que se o aluno desejar, tirar dúvidas.

• Objetivos específicos

- ✓ Continuar dando suporte ao docente para aprimoramento profissional;
- ✓ Priorizar ao discente para melhor desenvolvimento de suas intelectualidades e profissionalismo;
- ✓ Promover um ambiente adequado para maior apreço as práticas de estudo;
- ✓ Integrar de forma interdisciplinar diferentes esferas pedagógicas em prol da melhor qualidade de ensino;
- ✓ Auxiliar no desenvolvimento pessoal, profissional, intelectual e social de alunos;
- ✓ Observar os processos avaliativos dos estudantes, provocando medidas que garantem resultados satisfatórios;
- ✓ Proporcionar momentos de envolvimento social aos estudantes através de

palestras, cursos, congressos, peças teatrais, feiras de profissões, ação social, projetos de extensão, projetos de iniciação científica entre outros;

- ✓ Proporcionar meios de atualização, ensino e práticas pedagógicas para professores;
- ✓ Contribuir com a melhoria do recebimento dos estudantes e encaminhamento do mesmo ao mercado de trabalho;
- ✓ Possibilitar formas de avaliação que sejam diversificadas e possibilitem um bom rendimento dos alunos;
- ✓ Incentivar encontros com o quadro discente e docente para discussão de projetos ao curso.

2. Organização e inovação didático-pedagógica

- Coordenação Adjunta, professora Juliana Cubas de Araújo da Silva, auxiliando nos processos específicos do curso;
- Assegurar que o conhecimento esteja alinhado as demandas no campo científico e de atuação profissional;
- Assegurar e estimular práticas de ensino inovadoras e metodologias ativas pelos professores nas disciplinas do curso sob suas responsabilidades;
- Assegurar a utilização de metodologias e critérios para o acompanhamento e avaliação do processo ensino-aprendizagem e do próprio curso, e que esteja de acordo com o sistema de avaliação e a dinâmica curricular, estimulando o aluno a refletir sobre a realidade social;
- Assegurar a valorização das dimensões éticas e humanísticas, desenvolvendo no aluno atitudes e valores orientados para a cidadania e para a solidariedade;
- Avaliar periodicamente as atividades de ensino ofertadas de forma remota ou presencial. Os docentes e discentes devem ser capazes de utilizar a tecnologia a favor do aprendizado para produção do conhecimento científico;
- Avaliar o preparo e a participação dos professores nos treinamentos da

instituição e a capacidade de utilização de diferentes métodos para tornar a aula mais organizada, personalizada, atrativa e interessante aos acadêmicos;

- Assegurar e estimular as dinâmicas de trabalho em grupos por favorecerem a discussão coletiva, as relações interpessoais;
- Assegurar a realização de ações e atividades junto aos demais cursos acadêmicos;
- Assegurar que o ensino, pesquisa, extensão e assistência favoreçam a construção de um perfil criativo, crítico, reflexivo e humanista;
- Assegurar que as formas de avaliações dos estudantes, sejam baseadas nas competências, habilidades e conteúdos curriculares desenvolvidos, utilizando como referência as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso e Catálogo Nacional de Cursos Superiores;
- Assegurar o planejamento, acompanhamento e fechamento do semestre como forma de discutir as atividades e ações que foram propostas e realizadas sempre buscando aperfeiçoar o ensino;
- Orientar que os professores registrem as orientações propostas em cada reunião com seus orientados para que essa documentação, seja posteriormente arquivada;
- Avaliar o andamento e a necessidade de atualizar a grade curricular, de forma que esta ação esteja sempre de acordo com o projeto pedagógico do curso;
- Verificar e adequar os processos de transferência interno e externo dos alunos, de acordo com a carga horária exigida pelo curso e realizar o registro adequado da documentação;
- Atualizar e registrar as informações pessoais e o currículo *lattes* de cada docente.

3. Perfil e formação dos discentes:

- Mudança do material didático (contratação da empresa parceira Sagah);
- Fortalecer a identidade do gestor de marketing e destacar sua importância, por

meio de discussões do processo de trabalho em saúde e atividades práticas de forma ética;

- Assegurar a formação do conhecimento científico atualizado e atividades práticas para permitir uma atuação profissional transformadora dentro do contexto social;
- Assegurar sua inserção no mercado de trabalho e ações de empreendedorismo segundo suas áreas de atuação e atribuições por segmento;
- Conectar ações que envolvem a multidisciplinaridade, o desenvolvimento de atividades acadêmicas integradas e o estabelecimento conjunto de alternativas para problemas detectados e desafios comuns a serem enfrentados;
- Proporcionar o desenvolvimento humano contribuindo para o desenvolvimento de um perfil autônomo, responsável, crítico, humanista e crítico.

4. Infraestrutura

- Assegurar a adequação das áreas básicas e de informática, que atendam às necessidades inerentes à realização de atividades práticas das disciplinas que compõe o projeto pedagógico do curso;
- Assegurar a atualização e ampliação do acervo bibliográfico, que dá subsídio a professores e alunos no planejamento e execução de atividades docentes e discentes, pois disponibiliza fontes atualizadas para pesquisas e estudos, através de livros, periódicos e demais obras em formato físico e/ou digital.

5. Qualificação do corpo docente

- Estimular e incentivar o aprimoramento/atualização constante do conhecimento científico por parte do corpo docente, pois refletem na maior qualidade na formação dos acadêmicos;
- Proporcionar treinamentos e cursos que possibilitem maior valor ao docente UNIFIO para trabalhar de forma diferenciada e inovadora em parceria com a equipe do Núcleo de Educação a Distância - NEAD;
- Incentivar as publicações dos trabalhos acadêmicos e a participação em

congressos trazendo as novidades e atualizações do conteúdo para impulsionar ainda mais o curso, incluindo o Congresso de Iniciação Científica da UNIFIO;

- Assegurar que as reuniões sejam frequentes e que abram espaço aos docentes para sugestões, melhorias e discussões pertinentes aos assuntos acadêmicos;
- Assegurar o feedback aos docentes sobre a pesquisa avaliativa das disciplinas ministradas sob sua responsabilidade no semestre e que foram respondidas pelos alunos através da CPA.

6. Projetos de ensino, pesquisa e extensão

- Assegurar a realização de projetos integradores e de extensão e que estes se conectem com os demais cursos de graduação do UNIFIO, sempre que possível.

7. Atividades complementares

- Estimular e implantar atividades e ações que envolvam a comunidade acadêmica e a sociedade, como grupos, palestras, ações em empresas/instituições;
- Estimular e orientar a participação dos alunos em seminários, jornadas, congressos, eventos, simpósios, cursos, participação em comissão organizadora de seminários, jornadas e similares locais, regionais e nacionais da área durante a vida acadêmica;
- Assegurar que as atividades e ações propostas pelo curso incentivem a permanência dos alunos no Centro Universitário UNIFIO e que este seja um espaço de convívio, troca de experiências e socialização;
- Estabelecer parcerias com empresas/órgãos e divulgar as oportunidades de estágios não obrigatórios que proporcionem a experiência complementar à formação profissional, por possibilitar ao aluno o contato direto com a realidade de atuação do profissional;
- Promover cursos ou aulas práticas que proporcionem novos conhecimentos ou aprofundamento sobre um tema que contribua com a formação do discente;

- Incentivar a participação dos alunos em atividades complementares proporcionadas pela instituição como por exemplo: trote solidário, semana da pluriversidade, outubro rosa, o tradicional evento LED, entre outros.

8. Estímulo à produção científica dos discentes

- Apoiar e incentivar a produção científica, a participação em premiações;
- Incentivar que os alunos participem e publiquem os trabalhos desenvolvidos no projeto integrador no Congresso de Iniciação Científica - UNIFIO ou em outros eventos ou revistas.

9. Comunicação e atendimento aos discentes

- Estabelecer sempre uma comunicação clara, respeitosa e com empatia como forma de estabelecer um bom relacionamento com os discentes;
- Estabelecer horários fixos de atendimento aos acadêmicos durante o período noturno de aulas e se colocar à disposição para o esclarecimento de dúvidas, sugestões ou aconselhamento que envolvam a vida acadêmica;
- Realizar reuniões frequentes com os representantes de cada termo, como forma de determinar um espaço para ouvir e propor soluções em conjunto para as queixas dos discentes;
- Promover reuniões frequentes com as turmas para garantir a comunicação entre a coordenação e os alunos;
- Assegurar que a coordenação e o colegiado realizem o acolhimento e a recepção dos calouros e dos discentes transferidos de outras instituições de ensino, pois são essas atitudes que impulsionam o aprendizado e a permanência do aluno no curso.

10. Divulgação do curso

- Realizar palestras presenciais ou on-line em escolas ou cursos técnicos para auxiliar na captação de novos alunos;
- Participar do evento da instituição “Viva essa Experiência” que tem como objetivo a divulgação do curso e da sua infraestrutura, no intuito de fortalecer a captação

dos alunos;

- Estimular e favorecer a participação do curso em eventos, encontros e campanhas promovidas para divulgar, destacar e promover suas ações e atividades na comunidade;
- Estar disponível para explicar sobre o curso, mostrar a infraestrutura, esclarecer dúvidas com os candidatos interessados no curso.

11.Redução da evasão de alunos

- Identificar as principais causas de evasão, trancamento de matrícula e retenção de alunos ao longo da graduação, identificados por meio dos relatórios enviados pelo Departamento de Retenção do UNIFIO;
- Verificar constantemente as faltas no ensino presencial ou a ausência de acesso nas plataformas virtuais que coloquem em risco a permanência do aluno no curso e na faculdade;
- Assegurar que os professores de cada semestre estejam atentos aos seus alunos como forma de identificar as dificuldades para que possam ser levadas a coordenação e, se necessário, sejam discutidas com o colegiado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

O bom profissional formado na área de Gestão de Marketing tem um leque de oportunidades nos mais variados setores, que englobam análises, estudos de campo, pesquisas, administração, planejamento, projetos, organização e outros, todos com bons salários.

Neste aspecto, a formação em Marketing visa o desenvolvimento de habilidades e competências alinhadas com a diretriz curricular atual desse curso. Para isso, foi proposto um plano de gestão que tem como objetivo geral reunir uma série de estratégias para organização, planejamento e execução de diversas ações que direcionem o curso, em conjunto com o NDE, colegiado e esteja de acordo com as exigências determinadas pelo Ministério da Educação, para avaliação das instituições de ensino superior.

Com as ações acima ratificadas, preparar o profissional para o mercado de trabalho, através do desenvolvimento do conhecimento técnico-científico e competências que norteiam a profissão, ressaltando o caráter humanista, crítico e reflexivo e a importância das ações em liderança, interdisciplinaridade, atividades práticas ao longo do curso, metodologias ativas de ensino, ações de pesquisa e extensão e da busca por conhecimento atualizado que devem envolver e atender as necessidades da comunidade.

Para tal, o Coordenador e a Coordenadora Adjunta do curso tem papel fundamental em colocar todas essas estratégias em prática e estimulando a integração com os demais setores da universidade e os discentes para assegurar um curso cada vez mais qualificado, engajado, dentro dos aspectos legais/éticos.

Os objetivos específicos se dividiram entre as ações e atividades de gestão do curso, organização e inovação didático-pedagógica, perfil e formação dos discentes, infraestrutura, qualificação do corpo docente, projetos de ensino, pesquisa e extensão, atividades complementares, estímulo à produção científica dos discentes, comunicação e atendimento aos alunos, divulgação do curso e redução da evasão dos acadêmicos.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing do Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos - UNIFIO é essencial para a formação de profissionais capacitados e prontos para atender à crescente demanda regional. Desempenhando um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social da região, o curso prepara profissionais que contribuem significativamente para o mercado local.

Reconhecendo essa importância e ciente dos desafios enfrentados devido à quantidade de alunos, o UNIFIO investe continuamente em melhorias no curso, buscando elevar a qualidade do ensino e oferecer uma formação sólida e atualizada. Essas melhorias abrangem desde a infraestrutura até a capacitação do corpo docente, além de inovações pedagógicas e a implementação de novas tecnologias educacionais.

Como resultado desses esforços, temos observado um aumento significativo no número de estudantes ingressantes no período vigente (2024.3). Esse crescimento evidencia a atratividade e a confiança que o curso de Marketing EaD do UNIFIO tem gerado entre os aspirantes a profissionais da área. A intensificação da captação de alunos reforça nosso compromisso em oferecer uma educação de excelência e em

contribuir para o desenvolvimento profissional dos nossos estudantes.

Reafirmamos, assim, nosso compromisso em continuar investindo na melhoria contínua do curso, visando atender às necessidades e expectativas dos nossos alunos e da comunidade regional. O UNIFIO seguirá empenhado em formar profissionais altamente qualificados, prontos para enfrentar os desafios do mercado e promover o desenvolvimento sustentável da nossa região.

AÇÕES E CRONOGRAMA DE AÇÃO EM 2024

Estratégia	Ação	Período	Cronograma
Convocar e presidir as reuniões do Colegiado de Curso.	Estabelecer a pauta das reuniões. Realizar as convocações. Presidir as Reuniões. Registrar as decisões em atas. Acompanhar e execução das decisões.	Início e final do semestre e sempre que necessário.	Reuniões Programadas: janeiro, junho, agosto e dezembro INCLUIR DISCUSSÕES SOBRE AS NOVAS DIRETRIZES
Convocar e presidir as reuniões do NDE. MAIOR N° DE REUNIÕES	Estabelecer a pauta das reuniões. Realizar as convocações. Presidir as Reuniões. Registrar as decisões em atas. Acompanhar e execução das decisões.	Bimestral (durante o período letivo) e sempre que necessário.	Reuniões Programadas: janeiro, junho, agosto e dezembro INCLUIR DISCUSSÕES SOBRE AS NOVAS DIRETRIZES
Representar a Coordenadoria de Curso perante as autoridades e órgãos da IES e externo com CRA	Quando requisitado, ser representante interno (órgãos executivos, colegiados e comissões) e externo (reuniões de classe, conselho, eventos sociais etc.).	Sempre que for requisitado	Sempre que for requisitado
Estudo com os professores dos Planos de Ensino e Aprendizagem	Analisar e avaliar, junto com o NDE, os Planos de Ensino e de Aprendizagem, propondo aos professores modificações, Quando julgar necessárias	Antes do Início de cada semestre letivo	Reuniões Programadas: Janeiro Final de Junho

Relatório Bibliográfico junto ao NDE	Avaliar a compatibilidade da bibliografia utilizada e ofertada para cada disciplina em relação a quantidade de alunos matriculados	Antes do Início de cada semestre letivo	Reuniões Programadas: Janeiro Final de Junho
Acompanhamento do desempenho discente e docente	Acompanhamento do desempenho e frequência dos discentes identificando alunos que possam estar com dificuldades Orientar os professores na escolha, elaboração e aplicação de Instrumentos de avaliação	Final do Primeiro e segundo bimestre. Sempre que for necessário	Reuniões Programadas: janeiro, junho, agosto e dezembro E sempre que for necessário
Atribuição de disciplinas e aulas	Atribuir as disciplinas e aulas analisando a necessidade de possíveis contratações	Antes do Início do semestre letivo	Para 2024-1 foi realizada em dezembro de 2023 com formalização no final de janeiro de 2024 Para 2024-2 atribuição será realizada no mês de junho de 2024
Organização de eventos (especificidades no final do cronograma)	Estimular, oportunizar e participar de atividades interdisciplinares, criando espaços de vivência do aluno neste contexto	Antes do Início do semestre letivo e sempre que for requisitado	Jornadas e cursos durante o semestre, lives bate-papo, etc.
Análise de histórico, ementas e documentações para recebimento de alunos vindo de outras IES	Análise das documentações para aproveitamento de disciplinas	Sempre que requisitado	Sempre que requisitado
Análise sobre Aproveitamento de estudos, adaptações de disciplinas e atividades programadas.	Análise das documentações para aproveitamento de disciplinas	Sempre que requisitado	Sempre que requisitado
Reunião com Colegiado e Representantes discentes para apresentação dos resultados da CPA	Fazer análise crítica dos resultados das avaliações internas e externas de curso, propondo estratégias de intervenção pedagógica, com vistas à melhoria do Processo ensino-aprendizagem	Semestral	Após o envio pela CPA dos resultados colhidos

Elaboração dos horários de aula	Elaborar os horários de aula em conformidade com as deliberações dos órgãos superiores do Centro Universitário Unifio, as normas deste Regimento Geral e a legislação educacional em vigor	Antes do Início de cada semestre letivo	Para 2024-1 o horário foi realizado em dezembro de 2023 Para 2024-2 o horário foi realizado em maio/junho
Divulgação do Curso DEMANDAR EQUIPE ESPECÍFICA DO DEPTO COMERCIAL	Divulgar os diferenciais do curso estimulando a demanda pelo curso	Sempre que solicitado	Sempre que solicitado
Avaliação das atividades complementares	Cuidar do Desenvolvimento das atividades complementares e estimular atividades interdisciplinares e trabalhos integradores	Sempre que solicitado.	Sempre que solicitado.
Acompanhamento da evasão e capacitação de alunos	Evitar a desistência e capacitar os alunos frente aos programas	Sempre que solicitado	Sempre que solicitado
Organização do Trote solidário	Importância da participação dos alunos em atividades sociais	Sempre que necessário.	Fevereiro e março
Ciclo da Pluriversidade	Promover o debate sobre assuntos como racismo, a mulher na sociedade e questões de gênero sexual	Anual	A ser agendado
Evento LED	Promover a integração entre os estudantes da modalidade a distância, consequentemente a presencialidade, além das apresentações dos projetos	Anual	A definir

CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIFIO	Estimular os alunos a apresentarem seus trabalhos científicos produzidos durante o ano de 2023	Novembro de 2024	08 e 09 de novembro
Semana da Gestão-EaD	Apresentar ao discente ciclo de palestras e exposições de novos ideais sobre o mercado de trabalho e inovação no campo da gestão	Setembro de 2024	05 e 06 de setembro de 2024

Prof. Me. Gilberto José Rodrigues
Coordenador do Curso de Marketing (EaD)

Ourinhos, 05 de fevereiro de 2024.