



Centro Universitário de Ourinhos

INDICADORES DE DESEMPENHO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

OURINHOS-SP
2024

Coordenador do Curso: Gilberto José Rodrigues

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFIO | BR 153, KM 338 + 420M, BAIRRO ÁGUA DO CATETO – OURINHOS/SP

INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo apresentar uma análise detalhada do desempenho da coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing. Este acompanhamento é essencial para assegurar a qualidade e a eficácia das atividades acadêmicas e administrativas, garantindo que os alunos recebam uma educação de excelência e estejam plenamente satisfeitos com a coordenação do curso.

No contexto educacional, a satisfação dos estudantes é um indicador crucial de sucesso, refletindo diretamente na motivação, no engajamento e na continuidade dos estudos. Assim, a avaliação periódica da satisfação dos alunos com a coordenação permite identificar pontos fortes e áreas de melhoria, possibilitando a implementação de estratégias que promovam um ambiente de aprendizado mais acolhedor e eficiente.

Além da satisfação dos estudantes, este documento também aborda o controle de evasão e a análise das notas dos alunos. O controle de evasão é fundamental para identificar e mitigar os fatores que contribuem para a desistência dos alunos, enquanto a análise das notas fornece insights sobre o desempenho acadêmico, permitindo a adoção de medidas pedagógicas que possam auxiliar no aprimoramento contínuo do ensino.

Dessa forma, o presente documento busca fornecer uma visão abrangente e objetiva do desempenho da coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, contribuindo para o desenvolvimento de ações estratégicas que visem à melhoria contínua do curso e ao sucesso dos nossos estudantes.

INDICADORES DE DESEMPENHO DA COORDENAÇÃO

CURSO: MARKETING EaD (2022/2023/2024)

NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO ESTUDANTE COM A COORDENAÇÃO DO CURSO NO ANO DE 2022

Como você avalia a atuação do coordenador do seu curso? Em relação a isso, você está:

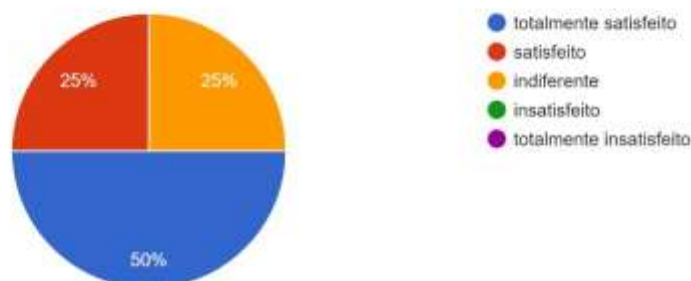
13 respostas



NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO ALUNO COM A COORDENAÇÃO DO CURSO NO ANO DE 2023

Como você avalia a atuação do coordenador do seu curso? Em relação a isso, você está:

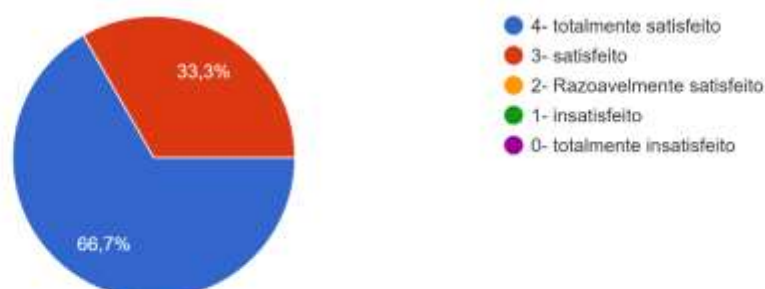
8 respostas



NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO ALUNO COM A COORDENAÇÃO DO CURSO NO ANO DE 2024

Como você avalia a atuação do coordenador do seu curso? Em relação a isso, você está:

3 respostas



RELATÓRIO DE RETENÇÃO/EVASÃO
CURSO: MARKETING EAD
(2022/2023/2024)
em anexo

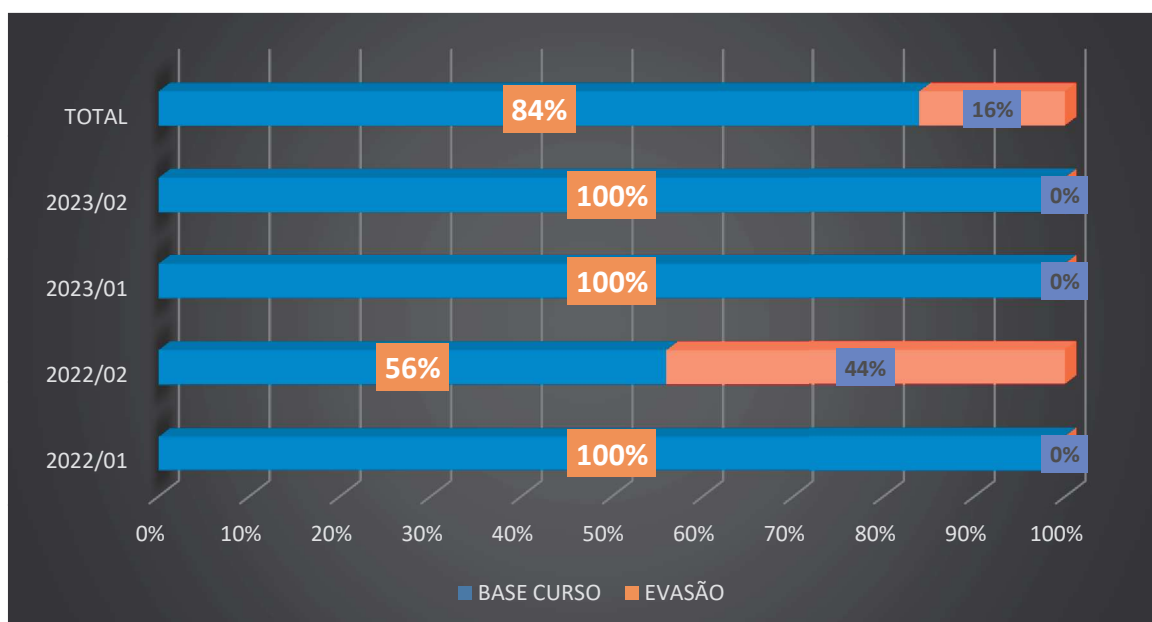
Relatório de Retenção/Evasão - Curso: Marketing - EAD**Período: primeiro semestre de 2022 ao segundo semestre de 2023.**

Q	MATRICULA	CURSO	PERÍODO	SOLICITAÇÃO	MOTIVO	STATUS	ANO/SEM
1	268321	MARKETING	2	CANCELAMENTO	FINANCEIRO	RETIDO	2022/02
2	268718	MARKETING	4	CANCELAMENTO	ACADEMICO	RETIDA	2022/02
3	268352	MARKETING	1	CANCELAMENTO	OUTROS	CANCELOU	2022/02
4	268007	MARKETING	3	CANCELAMENTO	OUTROS	CANCELOU	2022/02
5	267505	MARKETING	3	CANCELAMENTO	OUTROS	CANCELOU	2022/02
6	268564	MARKETING	4	CANCELAMENTO	FINANCEIRO	CANCELOU	2022/02

A coordenação do curso de Marketing na modalidade EAD, em conjunto com a equipe da Central de Relacionamentos, acolheu um total de 6 estudantes que solicitaram Cancelamento, Trancamento ou Transferência Externa entre o primeiro semestre de 2022 e o segundo semestre de 2023. Durante esses processos de acolhimento, adotamos uma abordagem de comunicação integrada, envolvendo tanto o corpo pedagógico quanto o administrativo da UNIFIO. Nosso objetivo é garantir uma escuta ativa para compreender as necessidades individuais de cada estudante, buscando oferecer o suporte necessário.

Demonstrativo Gráfico de Evasão por ano/semestre

ANO	CURSOS	B CURSO	TOTAL ATENDIDO	RETENÇÃO	EVASÃO	POR EXB
2022/01	MARKETING	3	0	0	0	0%
2022/02	MARKETING	9	6	2	4	44%
2023/01	MARKETING	4	0	0	0	0%
2023/02	MARKETING	9	0	0	0	0%
TOTAL	TOTAL	25	6	2	4	16%



Indicadores de Evasão de 2021/01 a 2023/01

ANO	FINANCEIRO	ACADEMICO	SAÚDE	MUDANÇA DE C/E	OUTROS
2022/01	0	0	0	0	0
2022/02	1	0	0	0	3
2023/01	0	0	0	0	0
2023/02	0	0	0	0	0
TOTAL	1	0	0	0	3

- **Financeiro:** caracteriza desemprego, deslocamento e transporte, inadimplência e perda de ajuda de custo;
- **Acadêmico:** Caracteriza problemas em grades curriculares antigas, desempenho das matérias, frequência e comunicação colegial;
- **Saúde:** Caracteriza problemas de saúde em geral e maternidade;
- **Mudança de Cidade, Estado e País:** Caracteriza mudanças por motivos particulares;
- **Outros:** Caracterizam problemas familiares e pessoais, mudança de área profissional e insatisfação;

Renovação da matrícula

ANO/SEM	CALOURO	VETERANOS	TRANSFERÊNCIA	REABERTURA	TOTAL	CONCLUENTES
2022/01	3	0	0	0	3	0
2022/02	8	1	0	0	9	0
2023/01	0	4	0	0	4	0
2022/02	5	4	0	0	9	0

ANO/SEM EVASÃO	RENOVAÇÃO	PERDA	SUPERÁVIT	ALUNOS NOVOS
2022/01 - 2022/02	33%	67%	300%	267%
2022/02 - 2023/01	44%	56%	44%	0%
2023/01 - 2023/02	100%	0%	225%	56%

RELATÓRIO DE NOTAS
CURSO: MARKETING EAD
(2022/2023/2024)
em anexo

		UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS Rodovia BR 153, Km 338+420m Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP. (14) 3302-6400										
Curso: 6203-Marketing							Série/Etapa: 1 - 1ºMódulo				Turma: EMKT01	
Códigos das Disciplinas												
100750 .Prat.Text.Lín.Portuguesa 2328 .Direitos Humanos					100915 .Linguagem Brasileira de Sinais- Libr				100922 .Relações Étnico-Raciais			
Mapa de Notas/Faltas 1º Bimestre 2022/ 1 Data: 05/08/2024 Pág.: 1												
Disciplina		100750	100915	100922	2328							
Aulas Dadas		0	0	0	0							
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal							
1	268053	N/C --	N/C --	N/C --	N/C --							
2	267437	N/C --	N/C --	N/C --	N/C --							
3	267208	N/C --	N/C --	N/C --	N/C --							
4	267862	--> Pré-Matriculado (/ /)										
6	267921	--> Cancelado (10/03/22)										
7	267892	--> Pré-Matriculado (/ /)										
Média das Notas		0.00	0.00	0.00	0.00							
% < 7.00		0.00	0.00	0.00	0.00							
Qtd de Alunos		3	3	3	3							



UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS
Rodovia BR 153, Km 338+420m
Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.
(14) 3302-6400

Curso: 6203-Marketing						Série/Etapa: 2 - 2ºMódulo				Turma: EMKT02			
Códigos das Disciplinas													
100776 .Filosofia das Ciências Soci					102205 .Educação Ambiental					228 .SOS			
5089 .Projeto Integrador I													
Mapa de Notas/Faltas													
1º Bimestre						2022/ 2		Data: 05/08/2024 Pág.: 1					
Disciplina		100776	102205	228	5089								
Aulas Dadas		10	16	20	5								
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal								
0	268249	8.50 --	9.50 --	8.00 --	9.50 --								
Média das Notas		8.50	9.50	8.00	9.50								
% < 7.00		0.00	0.00	0.00	0.00								
Qtd de Alunos		1	1	1	1								



UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS
Rodovia BR 153, Km 338+420m
Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.
(14) 3302-6400

Curso: 6203-Marketing

Série/Etapa: 3 - 3ºMódulo

Turma: EMKT03

Códigos das Disciplinas

100784 .Empreendedorismo
4240 .Introdução à Administração

101049 .Fundamentos de Marketing

3060 .Comunicação Empresarial

Mapa de Notas/Faltas

1º Bimestre

2022/ 3

Data: 05/08/2024

Pág.: 1

Disciplina		100784	101049	3060	4240								
Aulas Dadas		20	30	30	30								
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal								
1	268352	---> Cancelado				(07/10/22)							
2	268564	0.00 --	N/C --	0.00 --	N/C --								
3	268053	7.50 --	6.50 --	6.50 --	6.50 --								
4	268641	---> Cancelado				(16/09/22)							
5	267505	---> Cancelado				(11/10/22)							
6	153617	---> Cancelado				(08/09/22)							
7	268317	4.00 --	5.00 --	5.50 --	3.00 --								
8	268249	8.00 --	7.50 --	7.50 --	6.50 --								
9	268514	7.00 --	7.00 --	6.00 --	6.50 --								
Média das Notas		5.30	6.50	5.10	5.62								
% < 7.00		40.00	50.00	80.00	100.00								
Qtd de Alunos		5	5	5	5								

		UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS Rodovia BR 153, Km 338+420m Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP. (14) 3302-6400													
Curso: 6203-Marketing								Série/Etapa: 4 - 4ºMódulo				Turma: EMKT04			
Códigos das Disciplinas															
100914 .Fundamentos da Economia 646 .LE						3746 .GEPES				5841 .Projeto Integrador II					
Mapa de Notas/Faltas															
1º Bimestre 2022/ 4 Data: 05/08/2024 Pág.: 1															
Disciplina		100914		3746		5841		646							
Aulas Dadas		30		10		5		20							
Nº	Matricula	Nota Fal		Nota Fal		Nota Fal		Nota Fal							
1	268053	7.00	--	7.00	--	9.00	--	6.50	--						
2	268695	N/C	--	N/C	--	0.00	--	0.00	--						
3	267505	--> Pré-Matriculado (/ /)													
4	268317	N/C	--	N/C	--	0.00	--	0.00	--						
5	268718	N/C	--	N/C	--	0.00	--	0.00	--						
6	268249	5.50	--	7.00	--	10.00	--	7.50	--						
7	268514	7.00	--	7.00	--	9.00	--	5.00	--						
8	268730	--	--	--	--	10.00	--	--	--						
9	268732	7.00	--	7.00	--	0.00	--	5.50	--						
Média das Notas		6.62		7.00		4.75		3.50							
% < 7.00		25.00		0.00		50.00		85.71							
Qtd de Alunos		7		7		8		7							

	UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS														
	Rodovia BR 153, Km 338+420m														
	Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.														
	(14) 3302-6400														
Curso: 6203-Marketing						Série/Etapa: 1 - 1ºMódulo				Turma: EMKT01					
Códigos das Disciplinas															
100750 .Prat.Text.Lín.Portuguesa M220981.Língua Brasileira de Sinais					100922 .Relações Étnico-Raciais					2328 .Direitos Humanos					
Mapa de Notas/Faltas															
1º Bimestre 2023/1 Data: 05/08/2024 Pág.: 1															
Disciplina		100750	100922	2328	M220981										
Aulas Dadas		0	0	0	0										
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal										
1	269452	---> Transferência de Curso/Série (31/01/23)													
2	269438	---> Transferência de Curso/Série (10/02/23)													
Média das Notas		0.00	0.00	0.00	0.00										
% < 7.00		0.00	0.00	0.00	0.00										
Qtd de Alunos		0	0	0	0										



UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS

Rodovia BR 153, Km 338+420m

Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.

(14) 3302-6400

Curso: 6203-Marketing

Série/Etapa: 5 - 5ºMódulo

Turma: EMKT05

Códigos das Disciplinas

100949 .Estratégia de Marketing

101046 .Comportamento do Consumidor

2139 .GEG

Mapa de Notas/Faltas

1º Bimestre

2023/ 1

Data: 05/08/2024

Pág.: 2

Disciplina		100949	101046	2139								
Aulas Dadas		37	10	10								
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal							
1	268730	N/C --	N/C --	N/C --								
2	268053	0.00 --	0.00 --	0.00 --								
3	268695	---> Pré-Matriculado (/ /)										
4	268317	---> Pré-Matriculado (/ /)										
5	268732	5.00 --	7.00 --	7.00 --								
6	268249	9.50 --	7.00 --	7.00 --								
7	268514	7.00 --	7.00 --	7.00 --								
Média das Notas		5.37	5.25	5.25								
% < 7.00		50.00	25.00	25.00								
Qtd de Alunos		5	5	5								

		UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS											
		Rodovia BR 153, Km 338+420m											
		Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.											
		(14) 3302-6400											
Curso: 6203-Marketing						Série/Etapa: 6 - 6ºMódulo				Turma: EMKT06			
Códigos das Disciplinas													
101336 .Gestão de Produtos e Serviços 6018 .PROJETO INTEGRADOR III					1436 .TE1					221 .Gestão de Projetos			
Mapa de Notas/Faltas													
1º Bimestre 2023/ 2 Data: 05/08/2024 Pág.: 1													
Disciplina		101336	1436	221	6018								
Aulas Dadas		1	16	30	5								
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal								
1	268053	N/C --	0.00 --	0.00 --	N/C --								
2	265998	8.50 --	7.50 --	9.00 --	-- --								
3	266788	6.50 --	AE --	7.50 --	N/C --								
4	266456	8.50 --	7.00 --	7.50 --	-- --								
5	266280	8.50 --	7.50 --	8.00 --	-- --								
6	268732	0.50 --	0.00 --	0.00 --	N/C --								
7	268249	7.00 --	8.00 --	8.00 --	10.00 --								
8	268514	5.00 --	4.50 --	4.50 --	8.50 --								
9	193407	6.50 --	5.00 --	5.00 --	-- --								
10	265812	7.00 --	7.00 --	6.00 --	-- --								
11	260379	7.00 --	5.50 --	6.50 --	7.00 --								
Média das Notas		6.50	5.36	5.63	8.50								
% < 7.00		40.00	45.45	54.54	0.00								
Qtd de Alunos		11	11	11	6								

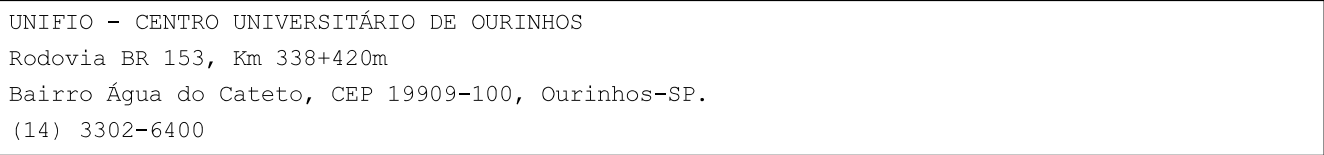
	UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS												
	Rodovia BR 153, Km 338+420m												
	Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.												
	(14) 3302-6400												
Curso: 6203-Marketing								Série/Etapa: 7 - 7ºMódulo			Turma: EMKT07		
Códigos das Disciplinas													
101062 .Análise de Mercado				101426 .Sistema de Informações de g				6026 .MARKETING DIGITAL					
Mapa de Notas/Faltas													
1º Bimestre 2023/ 3 Data: 05/08/2024 Pág.: 1													
Disciplina		101062	101426	6026									
Aulas Dadas		45	1	1									
Nº	Matricula	Nota	Fal	Nota	Fal	Nota	Fal						
1	265998	4.00	--	8.50	--	6.00	--						
2	266788	5.00	--	5.00	--	7.00	--						
3	266456	7.00	--	7.50	--	8.00	--						
4	266280	5.00	--	4.00	--	5.00	--						
5	268732	N/C	--	N/C	--	N/C	--						
6	268249	4.00	--	6.00	--	6.00	--						
7	268514	5.00	--	6.00	--	4.00	--						
8	193407	--> Pré-Matriculado (/ /)											
9	265812	4.00	--	7.00	--	6.00	--						
10	260379	5.00	--	4.00	--	4.00	--						
Média das Notas		4.87		6.00		5.75							
% < 7.00		87.50		62.50		75.00							
Qtd de Alunos		9		9		9							

		UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS Rodovia BR 153, Km 338+420m Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP. (14) 3302-6400																					
Curso: 6203-Marketing								Série/Etapa: 8 - 8ºMódulo				Turma: EMKT08											
Códigos das Disciplinas																							
101165 .Gestão de Operações e Logística 6517 .Projeto Integrador IV					101432 .Comunicação Integrada de Ma 907 .Atividades Complementares					1742 .Marketing de Serviços													
Mapa de Notas/Faltas																							
1º Bimestre 2023/4 Data: 05/08/2024 Pág.: 1																							
Disciplina		101165		101432		1742		6517		907													
Aulas Dadas		0		1		1		10		0													
Nº	Matricula	Nota Fal		Nota Fal		Nota Fal		Nota Fal		Nota Fal													
0	268249	--	--	--	--	--	--	--	--	N/C	--												
1	265998	--	--	7.00	--	9.00	--	--	--	--	--												
2	266788	--	--	N/C	--	N/C	--	--	--	--	--												
3	266456	--	--	7.00	--	9.50	--	--	--	--	--												
4	266280	--	--	7.00	--	8.00	--	--	--	--	--												
5	268732	N/C	--	N/C	--	N/C	--	N/C	--	--	--												
6	268249	6.50	--	8.00	--	7.50	--	8.50	--	--	--												
7	268514	4.00	--	6.00	--	6.00	--	N/C	--	--	--												
8	265812	--	--	8.00	--	7.50	--	--	--	--	--												
9	260379	4.00	--	6.00	--	4.50	--	--	--	--	--												
Média das Notas		4.83		7.00		7.42		8.50		0.00													
% < 7.00		100.00		28.57		28.57		0.00		0.00													
Qtd de Alunos		4		9		9		3		1													

	UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS												
	Rodovia BR 153, Km 338+420m												
	Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.												
	(14) 3302-6400												
Curso: 6203-Marketing								Série/Etapa: 3 - 3ºMódulo			Turma: RG-MKT		
Códigos das Disciplinas													
101062 .Análise de Mercado					3060 .Comunicação Empresarial								
Mapa de Notas/Faltas													
1º Bimestre 2023/4 Data: 05/08/2024 Pág.: 2													
Disciplina		101062	3060										
Aulas Dadas		0	0										
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal							
0	265812	7.00 --	-- --										
0	265998	7.60 --	-- --										
Média das Notas		7.30	0.00										
% < 7.00		0.00	0.00										
Qtd de Alunos		2	0										

		UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS											
		Rodovia BR 153, Km 338+420m											
		Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.											
		(14) 3302-6400											
Curso: 6203-Marketing								Série/Etapa: 1 - 1ºMódulo				Turma: EMKT01	
Códigos das Disciplinas													
100750 .Prat.Text.Lín.Portuguesa M220981.Língua Brasileira de Sinais						100922 .Relações Étnico-Raciais				2328 .Direitos Humanos			
Mapa de Notas/Faltas 1º Bimestre 2024/ 1 Data: 05/08/2024 Pág.: 1													
Disciplina		100750	100922	2328	M220981								
Aulas Dadas		30	20	20	15								
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal								
1	270445	-- --	8.50 --	8.50 --	-- --								
2	270490	--> Pré-Matriculado (/ /)											
3	268415	1.00 --	1.50 --	1.50 --	1.00 --								
4	271806	--> Cancelado (19/03/24)											
5	269946	-- --	9.00 --	9.00 --	-- --								
6	268715	6.50 --	8.50 --	8.50 --	8.50 --								
7	267684	-- --	-- --	-- --	9.00 --								
8	268419	8.50 --	8.00 --	8.00 --	8.50 --								
9	268702	4.50 --	4.00 --	4.00 --	4.00 --								
10	204790	-- --	6.00 --	6.00 --	7.50 --								
11	184741	-- --	8.00 --	8.00 --	9.00 --								
12	267431	-- --	-- --	-- --	7.00 --								
13	268609	-- --	-- --	-- --	5.00 --								
14	271705	-- --	-- --	-- --	N/C --								
15	265998	-- --	-- --	-- --	7.00 --								
16	270489	-- --	9.50 --	9.50 --	-- --								
17	268259	5.00 --	7.50 --	7.50 --	7.00 --								
18	207617	6.00 --	8.00 --	8.00 --	7.00 --								
19	268250	--> Transferência de Curso/Série (08/01/24)											
20	217414	-- --	7.50 --	7.50 --	-- --								
21	265756	-- --	-- --	-- --	9.00 --								
22	266788	--> Pré-Matriculado (/ /)											
23	266456	-- --	-- --	-- --	8.00 --								
24	190543	-- --	5.50 --	-- --	8.00 --								
25	216373	-- --	7.50 --	7.50 --	8.50 --								
26	266280	-- --	-- --	-- --	8.00 --								
27	271643	9.00 --	10.00 --	10.00 --	-- --								
28	268249	5.50 --	8.00 --	8.00 --	7.50 --								
29	268514	4.50 --	3.00 --	3.00 --	3.00 --								
30	268704	6.00 --	7.00 --	7.00 --	7.50 --								
31	265812	-- --	-- --	-- --	10.00 --								
32	260379	--> Pré-Matriculado (/ /)											
33	269340	-- --	-- --	-- --	7.00 --								
34	268626	7.00 --	8.50 --	8.50 --	7.00 --								
35	269380	-- --	-- --	-- --	4.00 --								
36	268555	-- --	-- --	-- --	9.00 --								
37	261741	7.00 --	-- --	-- --	-- --								
38	264004	5.50 --	7.00 --	7.00 --	5.50 --								
39	215449	-- --	9.00 --	9.00 --	9.00 --								
Média das Notas		5.50	6.95	7.02	6.87								
% < 7.00		71.42	27.27	23.80	25.00								
Qtd de Alunos		14	22	21	29								

	UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS												
	Rodovia BR 153, Km 338+420m												
	Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.												
	(14) 3302-6400												
Curso: 6203-Marketing								Série/Etapa: 5 - 5ºMódulo			Turma: EMKT05		
Códigos das Disciplinas													
100949 .Estratégia de Marketing					101046 .Comportamento do Consumidor					2139 .GEG			
Mapa de Notas/Faltas													
1º Bimestre 2024/ 1 Data: 05/08/2024 Pág.: 2													
Disciplina		100949	101046	2139									
Aulas Dadas		10	10	45									
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal								
1	265998	7.00 --	9.00 --	8.00 --									
2	266788	--> Pré-Matriculado (/ /)											
3	266456	7.00 --	8.00 --	7.50 --									
4	266280	8.00 --	8.00 --	6.00 --									
5	265812	7.00 --	8.00 --	8.00 --									
6	260379	--> Pré-Matriculado (/ /)											
Média das Notas		7.25	8.25	7.37									
% < 7.00		0.00	0.00	25.00									
Qtd de Alunos		4	4	4									

[illegible]



UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS
Rodovia BR 153, Km 338+420m
Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.
(14) 3302-6400

Curso: 6203-Marketing				Série/Etapa: 6 - 6ºMódulo				Turma: EMKT06			
Códigos das Disciplinas											
101336 .Gestão de Produtos e Serviços				1436 .TE1				221 .Gestão de Projetos			
6018 .PROJETO INTEGRADOR III											

Mapa de Notas/Faltas											
1º Bimestre											
2024/ 2											
Data: 05/08/2024 Pág.: 1											
Disciplina		101336	1436	221	6018						
Aulas Dadas		1	10	30	20						
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal						
1	268250	8.00 --	-- --	6.50 --	-- --						
Média das Notas		8.00	0.00	6.50	0.00						
% < 7.00		0.00	0.00	100.00	0.00						
Qtd de Alunos		1	0	1	0						

		UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS											
		Rodovia BR 153, Km 338+420m											
		Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.											
		(14) 3302-6400											
Curso: 6203-Marketing						Série/Etapa: 2 - 2ºMódulo				Turma: ERH02			
Códigos das Disciplinas													
100776 .Filosofia das Ciências Soci				102205 .Educação Ambiental				228 .SOS					
5823 .PROJETO INTEGRADOR I													
Mapa de Notas/Faltas 1º Bimestre 2024/ 2 Data: 05/08/2024 Pág.: 2													
Disciplina		100776	102205	228	5823								
Aulas Dadas		20	12	40	5								
Nº	Matricula	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal	Nota Fal								
1	269918	-- --	3.00 --	-- --	-- --								
2	270445	9.50 --	9.50 --	-- --	-- --								
3	268698	-- --	-- --	-- --	9.00 --								
4	265996	-- --	-- --	4.50 --	-- --								
5	268415	0.00 --	N/C --	N/C --	6.00 --								
6	271890	-- --	6.50 --	-- --	10.00 --								
7	268236	--> Cancelado (20/05/24)											
8	269752	4.50 --	4.00 --	-- --	8.00 --								
9	268715	7.50 --	6.50 --	7.50 --	4.00 --								
10	268419	6.00 --	7.50 --	7.00 --	10.00 --								
11	268702	5.50 --	2.00 --	4.00 --	9.00 --								
12	205551	-- --	N/C --	-- --	N/C --								
13	204790	0.00 --	N/C --	5.50 --	9.00 --								
14	268609	-- --	-- --	-- --	N/C --								
15	268542	7.50 --	6.00 --	-- --	4.00 --								
16	271705	-- --	4.00 --	-- --	9.50 --								
17	265998	-- --	-- --	7.50 --	-- --								
18	207617	8.00 --	8.00 --	7.00 --	9.00 --								
19	217414	7.00 --	-- --	-- --	9.50 --								
20	265756	7.00 --	-- --	9.00 --	-- --								
21	266456	-- --	-- --	7.00 --	-- --								
22	190543	7.50 --	6.00 --	-- --	9.50 --								
23	216373	-- --	7.00 --	5.00 --	7.50 --								
24	266280	-- --	-- --	5.50 --	-- --								
25	271643	-- --	8.50 --	-- --	-- --								
26	269797	0.00 --	-- --	-- --	-- --								
27	268514	N/C --	N/C --	N/C --	N/C --								
28	268704	4.00 --	6.00 --	4.50 --	8.00 --								
29	265812	-- --	-- --	5.50 --	-- --								
30	269488	0.00 --	-- --	N/C --	-- --								
31	269340	-- --	6.00 --	-- --	-- --								
32	267283	5.50 --	-- --	7.00 --	-- --								
33	268626	8.00 --	7.00 --	7.00 --	9.00 --								
34	269380	-- --	4.00 --	-- --	-- --								
35	268555	7.50 --	6.00 --	8.00 --	-- --								
36	264004	4.00 --	7.00 --	3.00 --	8.50 --								
37	215449	-- --	10.00 --	-- --	-- --								
Média das Notas		4.95	6.22	6.14	8.08								
% < 7.00		55.00	60.00	47.05	22.22								
Qtd de Alunos		21	25	21	21								



UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS
Rodovia BR 153, Km 338+420m
Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.
(14) 3302-6400

Curso: 6203-Marketing					Série/Etapa: 3 - 3ºMódulo					Turma: EMKT03				
Códigos das Disciplinas														
100784 .Empreendedorismo					101049 .Fundamentos de Marketing					3060 .Comunicação Empresarial				
4240 .Introdução à Administração														
Mapa de Notas														
2024 / 3														
Data: 05/08/2024														
Pág.: 1														
1º Bimestre				Disciplina Aulas Dadas	100784	101049	3060	4240						
					0	0	0	0						
Nº	Matric.	Sx	Nome dos Alunos		Notas									
Média das Notas					0.00	0.00	0.00	0.00						
% das Notas < 7.00					0.00	0.00	0.00	0.00						
Quantidade de Alunos (com Nota/Conceito)					0	0	0	0						

			UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS Rodovia BR 153, Km 338+420m Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP. (14) 3302-6400														
Curso: 6203-Marketing										Série/Etapa: 7 - 7ºMódulo				Turma: EMKT07			
Códigos das Disciplinas																	
101062 .Análise de Mercado						101426 .Sistema de Informações de g						6026 .MARKETING DIGITAL					
Mapa de Notas																	
										2024 / 3			Data: 05/08/2024			Pág.: 2	
1º Bimestre				Disciplina		101062	101426	6026									
				Aulas Dadas		0	0	0									
Nº	Matric.	Sx	Nome dos Alunos				Notas										
1	268250	F	LUANA APARECIDA MAGANHA				N/C	N/C	N/C								
2	268514	F	NATALIA FERREIRA DA SILVA SANTOS				---> Pré-Matriculado (/ /)										
Média das Notas						0.00	0.00	0.00									
% das Notas < 7.00						0.00	0.00	0.00									
Quantidade de Alunos (com Nota/Conceito)						0	0	0									

			UNIFIO - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE OURINHOS											
			Rodovia BR 153, Km 338+420m											
			Bairro Água do Cateto, CEP 19909-100, Ourinhos-SP.											
			(14) 3302-6400											
Curso: 6203-Marketing						Série/Etapa: 3 - 3ºMódulo				Turma: EMKTN3				
Códigos das Disciplinas														
4952 .EIN				5088 .FADM				M240077.Comportamento Humano, Clima e Cultur						
Mapa de Notas						2024 / 3		Data: 05/08/2024		Pág.: 3				
1º Bimestre				Disciplina		4952	5088	M240077						
Aulas Dadas						0	0	0						
Nº	Matric.	Sx	Nome dos Alunos		Notas									
0	193834	F	Beatriz Cristine Rodrigues Gimen		N/C	--	--							
0	265761	M	Luiz Otávio Costa Rossitto		N/C	--	--							
0	266543	F	Julia Alves Ferreira		N/C	--	--							
0	272197	F	BÁRBARA LAÍS DE LAZZARI GUIMARÃE		N/C	N/C	N/C							
0	272204	M	AIRAN GUSTAVO QUEIROZ BERNARDINO		N/C	N/C	N/C							
1	192146	M	ADALTO LUIS PINTO JUNIOR		N/C	N/C	N/C							
2	268394	F	Ana Clara Verolez Brisola		N/C	N/C	N/C							
3	207313	F	Andressa Regina da Silva Mandoli		N/C	N/C	N/C							
4	268564	F	CAMILLE VITÓRIA CUSTÓDIO DA SILV		N/C	N/C	N/C							
5	272139	F	EMANUELE MEIRE CARVALHO ARO		N/C	N/C	N/C							
6	272195	F	ESTEFÂNIA MOREIRA VALENTIM		N/C	N/C	N/C							
7	2144	F	Gisele Miguel Silva		N/C	N/C	N/C							
8	269080	F	Jennifer dos Santos Tavares Fran		N/C	N/C	N/C							
9	272191	M	KAUAN CARLOS DOS SANTOS SILVA		N/C	N/C	N/C							
10	272081	F	Laura romanini ribeiro		N/C	N/C	N/C							
11	268329	F	NAILA RAFAELA CARNEIRO APARECIDO		N/C	N/C	N/C							
12	272193	F	NATIELY DOS SANTOS FARIAS		N/C	N/C	N/C							
13	272182	F	RENATA CORRÊA GOMES PALMA		N/C	N/C	N/C							
14	272187	M	SERGIO APARECIDO DOGNANI		N/C	N/C	N/C							
15	272184	M	YGOR BALBINO DE SOUZA		N/C	N/C	N/C							
Média das Notas					0.00	0.00	0.00							
% das Notas < 7.00					0.00	0.00	0.00							
Quantidade de Alunos (com Nota/Conceito)					0	0	0							

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar do desafio representado pela quantidade de alunos, o Curso Superior de Tecnologia em Marketing do Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos - UNIFIO é de suma importância para a formação de profissionais capacitados, prontos para atender à crescente demanda regional. O curso desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social da região, preparando profissionais que contribuem significativamente para o mercado local.

Reconhecendo essa relevância, o UNIFIO tem investido continuamente em melhorias no curso, buscando sempre elevar a qualidade do ensino e oferecer uma formação sólida e atualizada aos seus alunos. Essas melhorias abrangem desde a infraestrutura até a capacitação do corpo docente, passando por inovações pedagógicas e a implementação de novas tecnologias educacionais.

Como resultado desses esforços, observamos um aumento significativo no número de estudantes captados para o ingresso no atual período vigente (2024.3). Esse crescimento evidencia a atratividade e a confiança que o curso de Marketing do UNIFIO tem gerado entre os aspirantes a profissionais da área. A intensificação da captação de alunos reforça nosso compromisso em oferecer uma educação de excelência e em contribuir para o desenvolvimento profissional dos nossos estudantes.

Assim, reafirmamos nosso compromisso em continuar investindo na melhoria contínua do curso, visando sempre atender às necessidades e expectativas dos nossos alunos e da comunidade regional. O UNIFIO seguirá empenhado em formar profissionais altamente qualificados, prontos para enfrentar os desafios do mercado e promover o desenvolvimento sustentável da nossa região.